



CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE GORJ

Calea Eroilor, nr. 15-17, Cod 210135, Târgu Jiu, Gorj, Cod fiscal 4351780
Tel./Fax 0253-21.37.10, e-mail: cultura@traditiigorj.ro, Web: traditiigorj.ro

PROGRAM MINIMAL CE CUPRINDE LISTA PROGRAMELOR ȘI A PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2025

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului (Subproiecte)	Buget prevăzut pe program ² (buget alocat pentru programul minimal) (lei)
1.	Marketing și management cultural	Relația cu teritoriul. Sprijin metodic, coordonare și monitorizare activitate așezăminte	16	a. Cultura Gorjului între cerere și ofertă - Chestionar starea culturii în Gorj 2025; - Realizare strategie culturală județeană; - Organizare evenimente intercomunitare itinerante; - Demersuri pentru angajare directori așezăminte pe posturile vacante; - Autorizarea CJCPCT ca furnizor de programe de formare profesională continuă. - Sensibilizarea administrației publice locale pentru trimitere directori așezăminte la cursuri de perfecționare profesională; b. Agenda culturală a Gorjului - Transmitere modele devize, estimative cheltuieli pe eveniment; - Compatibilizare, selecție, tehnoredactare; c. Strategii și politici culturale - Seminar Strategii și politici culturale în Gorj; - Sprijinire așezăminte culturale existente; - Crearea unor modalități eficiente de comunicare în timp real (grup de comunicare cu toți responsabili culturali din județ) - Crearea unei platforme social-media pentru promovarea evenimentelor culturale din județ - Demersuri pentru reînființarea universităților populare - Sprijinire completare dosare de accesare fonduri guvernamentale;	-

				- Consolidare parteneriate public-private; - Consolidare parteneriate cu ONG-uri cu activitate similară.	
2.	Rădăcini	Conservarea, promovarea si valorizarea culturii tradiționale a Gorjului	86	a. Conservarea memoriei culturale a Gorjului - Editare a 2 studii, albume sau culegeri din domeniul etnografiei și folclorului gorjenesc; - Editare Revista Jiului de Sus; - Editare revista „Crinul satelor”; - Tabăra de cercetare, modul nou de cercetare - gastronomia tradițională; - Ruralfest; - Organizare 20 festivaluri locale; - Organizare a circa 30 sărbători comunitare; - Demersuri pentru organizarea a 5 noi evenimente locale; - Organizare a 5 expoziții locale de artă populară; - Sprijinire UAT-uri în înființarea sau reînființarea a 2 noi muzee sau colecții muzeale; - Organizare a minim 5 târguri ale meșterilor populari; - Participare meșteri gorjeni la târguri de profil din țară și din afara ei; - Editare albume foto documentar si de promovare a localităților județului; - Zilele Culturii Populare; - Realizare film „Brâncuși – Calea Eroilor. Film documentar aniversar”- proiect AFCN - Înregistrări audio și video obiceiuri, datini, tradiții; - Completare Biblioteca de specialitate; - Parteneriat cu Primăria Novaci și preluarea sub autoritate comună a Ansamblului „Nedeia” din localitate; - Participare Ansamblu la Festivalul Internațional de folclor din Franța (iulie 2025). b. Obiceiuri și tradiții culturale în Gorj - Permanentizare festivaluri și alaiuri ale obiceiurilor de iarnă; - Organizare evenimente noi, tradiții și obiceiuri de peste an; - Completare festivaluri locale cu mici târguri de artă și produse tradiționale. c. ARHIVA culturală a Gorjului - Completare permanentă Arhiva clasică si electronică a Centrului. d. SOS patrimoniul cultural imaterial în Gorj - Completare și reeditare a Hărții culturale a Gorjului.	150.000
3.	Acasă la Brâncuși	Susținerea elementelor de cultură scrisă și promovarea națională și internațională a imaginii	39	a. Artifex - Organizare și desfășurare mari evenimente de impact național și internațional: - Festival Internațional de Arte Vizuale GORJFEST 36; - Salon Internațional Arte Vizuale; - Festival Internațional de Literatură „Tudor Arghezi”;	155.600

		culturale a Gorjului		- Bursa Brâncuși - Festivalul „Vino acasă la Brâncuși” iulie 2025; - Festival Internațional de Umor Ion Cănavoiu; - Salon Internațional de Caricatură; - Tabăra Națională „Simboluri dacice în arta lemnului din România” de la Polovragi; - Realizare 15 expoziții artă plastică și fotografie artistică în județ, țară și în afara ei; - Menținerea și dezvoltarea Editurii CJCPCT pe segmentele: cultură populară, istorie culturală, literatură, arte plastice (minim 10 apariții editoriale pe an). b. Europa de-acasă - sprijinirea participării creatorilor gorjeni la festivaluri, târguri, saloane naționale și internaționale (literatură, artă plastică, fotografie etc.); - amplificare schimburi culturale internaționale prin realizare de noi parteneriate (minim 3); - amplificare legături cu diaspora și comunitățile românești stabile din Europa; - participare la târguri internaționale de turism; - includerea în Agenda culturală proprie, precum și în albume sau pliante de promovare a Gorjului a unor informații despre potențialul și oportunitățile turistice oferite de acesta.	
4	Gorjul cultural și turistic	Identificarea oportunităților de dezvoltare turistică a zonelor culturale ale Gorjului pentru susținerea tradițiilor și obiceiurilor locale	6	Inițierea unor noi proiecte dedicate dezvoltării culturale turistice a Gorjului: - Drumul Satelor Tradiționale din Gorj - Festivalul Turismului Cultural Gorjean - Trasee audio-ghidate „Povești din Gorj” - Rețeaua Caselor Culturale Deschise - Pelerinaje pe urmele spiritualității gorjene - Festivalul „Gusturi și Căntece din Gorj”	